

SP

BEFORE

2025.06-12

월 ↓	지출 금액	구매당 비 용	CTR(링크 클 릭률)	CPM(1 ,000회 노출...	구매 ROAS(광고 지...	웹사이트 구 매 ROAS(...	구매	구매 전환값	도달	노출	CPC(링크 클 릭당 ...
2025-12-01 - 2025-12-31	₩128,251,925	₩32,420	3.15%	₩42,367	3.11	3.11	3,956	₩398,718,986	543,009	3,027,153	₩1,344
2025-11-01 - 2025-11-30	₩109,587,248	₩30,189	3.82%	₩46,702	3.44	3.44	3,630	₩376,982,584	340,713	2,346,542	₩1,223
2025-10-01 - 2025-10-31	₩35,031,518	₩20,367	2.90%	₩31,628	4.66	4.66	1,720	₩163,406,615	181,551	1,107,620	₩1,092
2025-09-01 - 2025-09-30	₩72,994,533	₩19,707	2.85%	₩42,617	4.48	4.48	3,704	₩326,949,945	293,005	1,712,797	₩1,495
2025-08-01 - 2025-08-31	₩44,196,337	₩23,890	2.56%	₩35,944	4.13	4.13	1,850	₩182,471,716	325,875	1,229,585	₩1,402
2025-07-01 - 2025-07-31	₩885,235	₩4,635	1.63%	₩23,826	22.29	22.29	191	₩19,733,682	17,773	37,154	₩1,458
2025-06-01 - 2025-06-30	₩4,742,482	₩9,542	1.79%	₩47,537	11.47	11.47	497	₩54,395,626	16,922	99,764	₩2,660
총 결과 행 7/7개 표시됨											

AFTER

2026.01-06

월 ↓	지출 금액	구매당 비 용	CTR(링크 클 릭률)	CPM(1 ,000회 노출...	구매 ROAS(광고 지...	웹사이트 구 매 ROAS(...	구매	구매 전환값	도달	노출	CPC(링크 클 릭당 ...
2026-06-01 - 2026-06-30	₩95,784,630	₩19,168	2.44%	₩42,068	4.76	4.76	4,997	₩455,680,338	482,548	2,276,917	₩1,726
2026-05-01 - 2026-05-31	₩89,255,086	₩17,720	2.84%	₩41,848	4.57	4.57	5,037	₩408,228,552	424,240	2,132,815	₩1,473
2026-04-01 - 2026-04-30	₩66,153,587	₩17,788	3.24%	₩30,076	5.04	5.04	3,719	₩333,470,082	633,581	2,199,522	₩927
2026-03-01 - 2026-03-31	₩91,478,834	₩19,316	4.87%	₩34,202	4.81	4.81	4,736	₩440,192,833	640,501	2,674,684	₩703
2026-02-01 - 2026-02-28	₩86,887,777	₩21,760	5.35%	₩37,334	4.76	4.76	3,993	₩413,524,194	391,242	2,327,306	₩698
2026-01-01 - 2026-01-31	₩75,273,190	₩14,673	4.55%	₩34,573	6.96	6.96	5,130	₩523,644,080	361,264	2,177,243	₩760
총 결과 행 6/6개 표시됨	₩504,833,104 총 지출	₩18,283 행동당	3.92% 노출당	₩36,613 1,000회 노출당	5.10 평균	5.10 평균	27,612 전체	₩2,574,740,078 전체	2,240,818 Meta 계정	13,788,487 전체	₩933 행동당

ROAS 3.85 → 5.10

ROAS

+32%

MONTHLY PURCHASES

2,221 → 4,602 +107%

MONTHLY PURCHASE VALUE

₩2.18억 → ₩4.29억 +97%

BEFORE

2025.10-12

campaign type ▼	month	total cost ▼	total conversions ▼	direct conversions ▼	total conversion value ▼	direct conversion...	clicks ▼	click rate (%) ▼	avg CPC ▼
brand search/new product search	2025.10.	0원	4,806	3,561	66,631,490원	49,391,514원	5,004	54.53 %	0원
brand search/new product search	2025.11.	0원	12,038	9,074	102,420,120원	73,257,710원	6,335	59.33 %	0원
brand search/new product search	2025.12.	0원	8,707	6,719	108,295,778원	79,762,198원	6,741	55.55 %	0원
shopping search	2025.10.	1,362,922원	111	87	5,766,000원	3,994,600원	1,227	0.55 %	1,111원
shopping search	2025.11.	1,317,569원	70	53	3,721,960원	2,538,680원	1,002	0.57 %	1,315원
shopping search	2025.12.	1,323,597원	126	102	7,387,430원	5,466,050원	1,516	0.53 %	873원
powerlink	2025.10.	711,953원	41	25	2,962,000원	1,359,700원	1,169	1.60 %	609원
powerlink	2025.11.	1,596,749원	47	33	3,013,400원	1,805,040원	1,720	1.35 %	928원
powerlink	2025.12.	706,486원	42	33	2,838,750원	2,324,760원	1,304	1.43 %	542원

AFTER

2026.01-03

campaign type ▼	month	total cost ▼	total conversions ▼	direct conversions ▼	total conversion value ▼	direct conversion...	clicks ▼	click rate (%) ▼	avg CPC ▼
brand search/new product search	2026.01.	0원	11,427	8,251	148,616,190원	101,005,710원	14,351	48.55 %	0원
brand search/new product search	2026.02.	0원	6,068	4,199	95,297,100원	63,945,260원	7,205	56.70 %	0원
brand search/new product search	2026.03.	0원	8,214	6,187	114,442,570원	84,222,940원	8,807	55.61 %	0원
shopping search	2026.01.	2,693,680원	247	184	10,169,120원	7,477,440원	2,311	0.96 %	1,166원
shopping search	2026.02.	622,127원	36	28	1,949,260원	1,104,600원	553	0.59 %	1,125원
shopping search	2026.03.	824,659원	101	88	21,792,240원	19,702,040원	595	0.47 %	1,386원
powerlink	2026.01.	934,417원	179	126	8,683,720원	5,122,800원	2,769	3.00 %	337원
powerlink	2026.02.	530,970원	105	78	7,377,740원	5,564,340원	2,114	4.95 %	251원
powerlink	2026.03.	230,266원	416	266	101,654,820원	62,925,360원	1,777	6.75 %	130원

CONVERSION SALES

₩3.03억 → #5.10억

AD SPEND -17%

CONVERSION SALES +68%

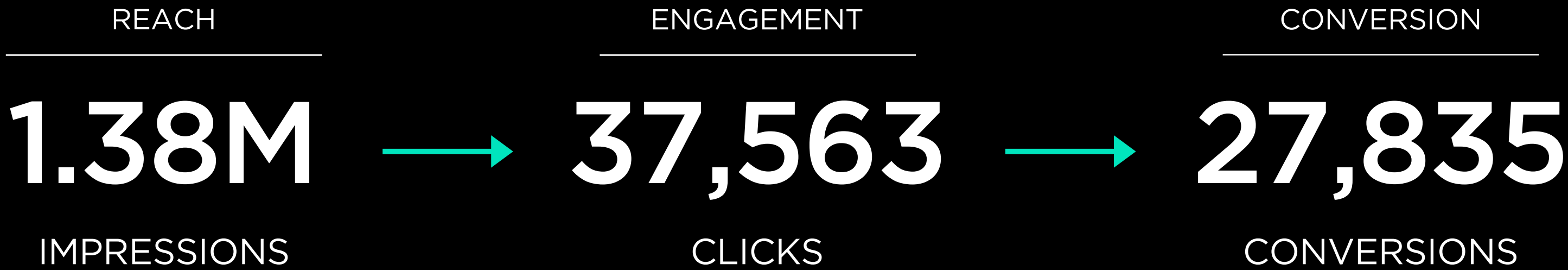
CLICKS +56%

FUNNEL EXPANSION

GOOGLE ADS

GOOGLE ADS PERFORMANCE · MAR-JUN 2026

월별	비용 ▼	↓ 클릭수 ▼	노출수 ▼	클릭률(CTR) ▼	평균 CPC ▼	전환 ▼	조회연결 전환 ▼	전환당비용 ▼	전환율 ▼	전환 가치 ▼	전환당 가치 ▼
2026년 5월	₩7,191,336	20,621	771,422	2.67%	₩349	15,062.06	19,595	₩477	7.13%	65,757,046.60	4,365.74
2026년 4월	₩4,944,482	8,363	395,012	2.12%	₩591	2,159.91	860	₩2,289	1.23%	59,325,539.57	27,466.66
2026년 6월	₩1,579,830	6,890	143,515	4.80%	₩229	10,554.68	20,499	₩150	92.60%	19,818,403.41	1,877.69
2026년 3월	₩602,004	1,689	69,138	2.44%	₩356	59.21	0	₩10,166	0.44%	5,416,925.11	91,479.13
Total	₩14,317,652	37,563	1,379,087	2.72%	₩381	27,835.87	40,954	₩514	6.75%	150,317,914.68	5,400.15



CONVERSION VALUE

₩1.50억

CPA

₩514

팔로워 200만 유튜버 A사 협업 성공 사례

INFLUENCER BRANDED CONTENT · 01.08-01.23

캠페인 성과

성과 항목	결과
총매출	₩729,312,400
메타 매출	₩123,285,266
메타 광고비	₩16,516,048
ROAS	787.27%
ROI	646.46%

자사몰 유입량

지표	2025.12	2026.01	증감
총 방문자 수	142,944명	194,929명	+36.37%
신규 방문자 수	61,352명	103,421명	+68.57%
재방문자 수	81,592명	91,508명	+12.15%

Built to survive Proven to sell

생존을 설계하고, 결국 팔리게 만드는
브랜드·콘텐츠·캠페인 파트너

We build structures that endure
— and make them sell

생존을 목표로 하는 모든 분들께

안녕하세요!
시장 안에서 살아남는 브랜드를 설계하는 SP입니다.

저희는 브랜드를 멋지게 만드는 사람이 아니라
살아남게 만드는 사람들입니다.

시작하는 브랜드에게 중요한 것은
이미지가 아니라 버틸 수 있는 매출 구조입니다.

SP는 생존을 설계합니다.

SP doesn't explain brands It makes them survive

SP는 브랜드를 설명하지 않습니다. 살아남게 만듭니다.
버틸 수 있는 구조를 만들고, 결국 팔리게 만듭니다.

We build structures that endure
— and make them sell



We work with leading brands across industries

다양한 산업군의 브랜드와 함께 캠페인, 콘텐츠, 커머스 경험을 설계합니다.



Our very commonly requested service area

A

Campaign & Film

고객의 머리 속에 각인되는 가장 창의적인 크리에이티브로 브랜드의 마케팅 목표를 달성하는 통합적인 브랜드 캠페인 및 광고 영상 서비스.

B

Branded Contents & Seeding

콘텐츠로 설득하고, 시딩으로 퍼뜨립니다. 브랜드가 주도하는 콘텐츠 제작부터 인플루언서 기반 확산 전략까지 설계해 실질적인 노출과 구매 전환을 만드는 서비스.

C

Contents & Communication

미디어에 최적화된 콘텐츠형 영상과 사진, 디자인 및 에디토리얼까지 브랜드의 아이덴티티를 강화하는 콘텐츠 및 커뮤니케이션 서비스.

D

Performance Marketing

강력한 크리에이티브 바탕의 퍼포먼스 운영, 데이터 분석과 솔루션 도입까지 매출 성장을 극대화시키는 퍼포먼스 마케팅 서비스.

A

Campaign & Film

크리에이티브 기반의 통합적인 브랜드 캠페인과 광고 영상 서비스		뛰어난 아이디어의 브랜드 캠페인과 탁월한 크리에이티브 광고 영상으로, 브랜드의 목표를 달성하고 고객에게는 특별한 브랜딩 경험을 제공합니다.	
IMC Campaign 캠페인 기획 및 실행		Creative Film 브랜드 광고 영상	
브랜드 목표에 맞는 통합적인 캠페인을 기획, 운영, 실행하며 실제 유의미한 결과를 도출합니다.		브랜드의 가치와 스토리를 고객에게 가장 잘 소구하는 탁월한 크리에이티브로 광고 영상을 기획하고 제작합니다.	
A. Campaign Strategy / Planning / Concept / Idea / Key Message		A. Key Concept / Big Idea	
B. On-Off Promotion / Event Operation		B. Visual Creation	
C. Campaign Budgeting / Media Mix / AD		C. Video Production	

KakaoFriends × Nendo Brand Campaign	Category BrandFilm	Client KakaoFriends (ex-Kakao IX)
-------------------------------------	----------------------	-------------------------------------

Overview

카카오프렌즈와 일본의 디자이너 Oki Sato과의 협업으로, 스마트 홈킷의 사용 경험을 담은 브랜드 필름 시리즈를 기획·제작했습니다. 제품의 기능과 일상의 순간을 연결해 브랜드의 방향성을 콘텐츠로 풀어냈습니다.

* PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인 해주세요.

READ MORE ABOUT THIS PROJECT



Atomy BrandFilm	Category BrandFilm	Client Atomy
Overview	Atomy 풋크림 및 슈가 바디 스크럽 제품의 브랜드 필름을 기획·제작했습니다. 제품의 사용감을 중심으로 일상 속 케어 경험을 시각적으로 풀어내, 자연스럽게 브랜드 가치를 전달하는 콘텐츠를 완성했습니다.	
* PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인 해주세요.		READ MORE ABOUT THIS PROJECT

Overview

WJ Cosmetics 브랜드 필름을 기획·제작했습니다. 9가지 제품을 중심으로 각각의 특징과 사용감을 시각적으로 풀어내며, 제품별 연출을 통해 브랜드의 전반적인 이미지를 구성했습니다.

* PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인 해주세요.

READ MORE ABOUT THIS PROJECT



Overview

HeyDealer 채용 리뉴얼과 함께, 사진·영상 기반의 채용 브랜드 캠페인을 기획·제작했습니다.
조직 문화와 업무 환경을 직관적으로 전달하는 콘텐츠를 통해 브랜드 이미지를 강화하고,
지원자 유입과 관심도를 높이는 방향으로 캠페인을 운영했습니다.

* PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인해주세요.

READ MORE ABOUT THIS PROJECT



Overview

Kia 채용 홈페이지의 전반적인 비주얼 디렉팅을 진행했습니다. 이미지와 영상 중심의 콘텐츠를 기반으로, 브랜드의 방향성과 조직 문화를 직관적으로 전달할 수 있는 비주얼 경험을 설계했습니다.



B

Branded Contents & Seeding

인플루언서를 통해 브랜드 경험을 확산하는
브랜드드 콘텐츠 및 시딩 마케팅 서비스

유튜브, 인스타그램 등 주요 SNS 채널에 최적화된 인플루언서 협업 콘텐츠를
기획·제작하고, 타겟 커뮤니티와 플랫폼에 전략적으로 확산시켜 브랜드 인지도와
소비자 접점을 효과적으로 확대합니다.

Influencer Branded Contents
인플루언서 협업 콘텐츠 기획 및 제작

브랜드와 적합한 인플루언서를 매칭하여
채널 특성에 맞는 협업콘텐츠를 기획·제작합니다.

Contents Seeding
콘텐츠 확산 및 시딩 운영

타겟 오디언스와 접점이 높은 채널에 콘텐츠를
배포하고, 자연스러운 브랜드 노출과
바이럴 확산을유도합니다.

A. Influencer Collaboration Planning

A. Influencer Seeding Strategy

B. YouTube / Instagram Contents Production

B. SNS Viral Distribution

C. Brand Message & Creative Direction

C. Performance Monitoring & Reporting

Overview

Zigzag 하객룩 테마의 브랜드 기획전 콘텐츠를 기획·제작했습니다. 시즌성과 상황에 맞춘 스타일링을 제안하며, 사용자가 자연스럽게 상품을 탐색하고 구매로 이어질 수 있도록 프로모션 경험을 설계했습니다.

* PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인 해주세요.

READ MORE ABOUT THIS PROJECT





슬랙스와 매치하면 격식룩의 느낌을 낼 수 있습니다

ZIGZAG

하체 커버 하객룩...?

체형 커버도 해주는 하객룩 없나?



지그재그 ZIGZAG

@ZIGZAG · 구독자 16.7만명 · 동영상 962개
코디가궁금하다면, 영상속 제품 태그 클릭

 **Subscribed** 

지금 바로 시작합니다

LOOK 16

ZIGZAG



특 떨어지는 핏이라 시크한 분위기를 연출해 줍니다

LOOK 26

ZIGZAG

격식
Formal

—————■—————

데일리
Daily

추천 체형

내추럴 체형

짧은 목

좁은 어깨

추천 퍼스널 컬러

☒ 봄웜

☐ 여름웜

☒ 가을웜

☐ 겨울웜



자켓에 데님팬츠를 매치한 코디입니다

HEYNEE x YIEYIE Branded Campaign	Category Branded Promotion	Client YIEYIE
Overview * PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인 해주세요.	패션 유튜버 HEYNEE와 YIEYIE의 협업으로, 봄 시즌 가방을 중심으로 한 프로모션 기획전을 기획·운영했습니다. 계절성과 스타일링 니즈를 반영한 콘텐츠를 통해 자연스러운 상품 노출을 유도하고, 유입부터 구매 전환까지 이어지는 커머스 구조를 설계했습니다. READ MORE ABOUT THIS PROJECT	
		



빅백이나 오버핏으로 멜 수 있는 가방 웨임들이

2025 S/S Bag Haul



오늘 영상 보시다 보면 중간에 이벤트가 숨어 있습니다



Sasha bag

Price 128,000

Color ●●●●●

예쁘게 빚어진 만두처럼



Luna bag

Price 218,000

Color ●●●

허거를 딱 걸쳐 주면 조합이 아주 좋아요



Eden bag

Price 158,000

Color ●●●

아니면 바시티 자켓들 같이 입어도 귀여울 거예요

Overview

바쁜 일상 속 심과 재충전을 주제로, 서퍼 김지나와 함께하는 여름 서핑 클래스를 기획·운영하고 프로모션 필름을 제작했습니다. 브랜드가 전달하고자 하는 건강한 라이프스타일을 감성적인 경험 콘텐츠로 풀어냈습니다.

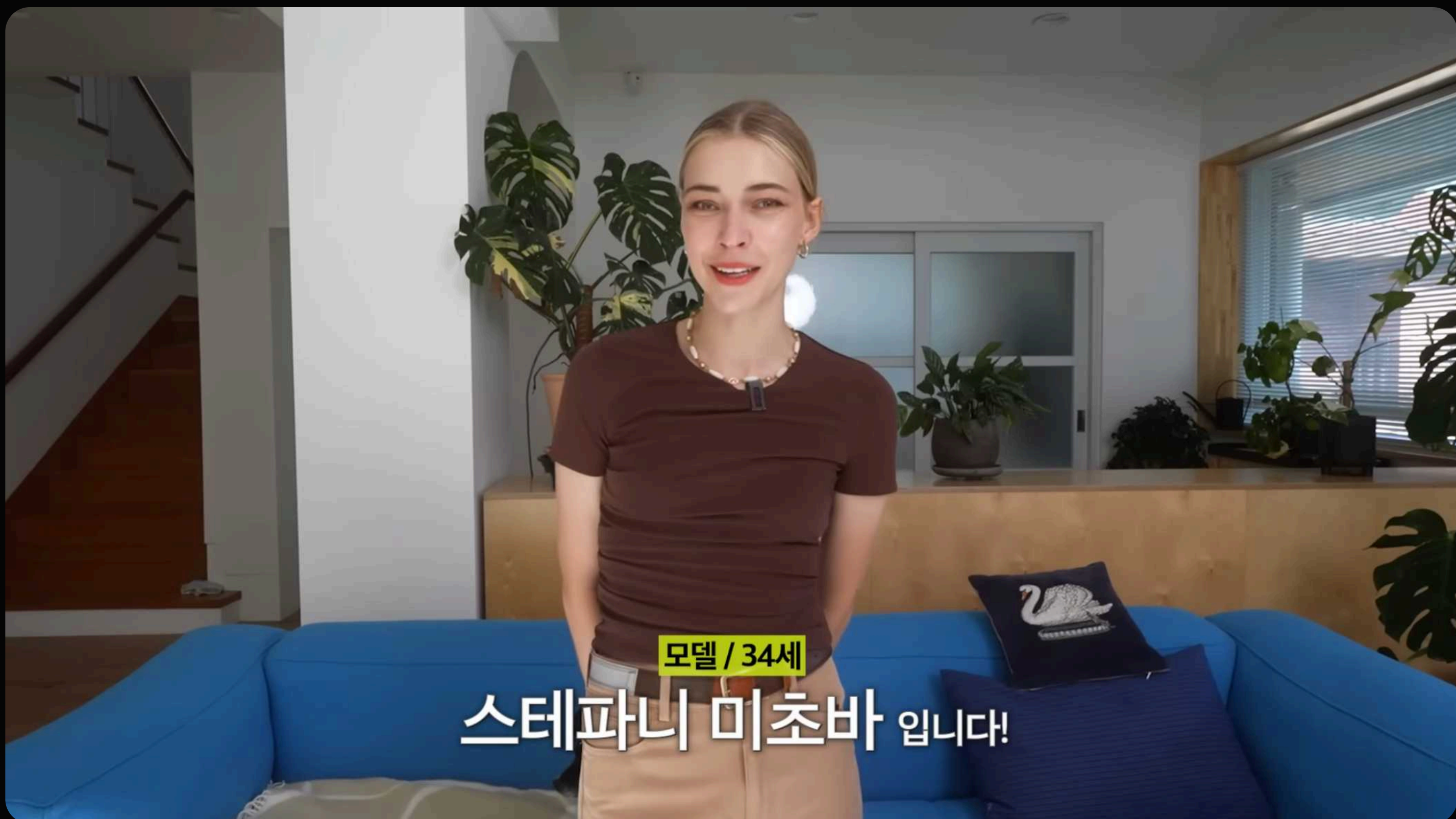
* PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인 해주세요.

READ MORE ABOUT THIS PROJECT





스테파니 미초바 Stefanie Michova Branded Campaign	Category Branded Promotion	Client Speaker
Overview	유튜브 채널 '미초바'의 콘텐츠 기획 및 운영 전반을 담당하고 있으며, 미초바 소속사와의 협업을 통해 광고 및 디지털 마케팅을 공동 운영하고 있습니다. 콘텐츠 제작부터 채널 브랜딩, 광고 집행까지 통합 관리하며 채널 성장 전략을 함께 수행하고 있습니다.	
* PDF 버전에서는 모션 영상이 재생되지 않습니다. 가급적 오른쪽 링크를 통해 Full Case Study로 확인 해주세요.		READ MORE ABOUT THIS PROJECT
 A photograph of a young couple sitting on a blue sofa in a bright, modern living room. The woman, with long blonde hair, is on the left, wearing a white t-shirt and making a saluting gesture. The man, with dark hair, is on the right, wearing a light-colored shirt and smiling. Overlaid on the image is the Korean text '남편 빈지노' (My husband Binjino) in a stylized font with a heart icon, and at the bottom, '미초바집 최초공개' (Michova's house first reveal) in large, bold white and yellow Korean characters.		



Overview

건강한 몸과 마음을 위한 플로깅 캠페인을 기획·운영했습니다. 인플루언서와 함께 한양도성 순성길에서 진행된 플로깅 활동을 기반으로, 일상 속에서 실천할 수 있는 지속가능한 라이프스타일 메시지를 전달했습니다.



Plogging
Campaign



Overview

WJ Cosmetics 센텔레스트 선케어 라인의 인플루언서 시딩 캠페인을 기획·운영했습니다.
톤업 선케어와 릴리프 선케어 듀오 제품을 중심으로, 여름 시즌에 맞는 피부 보호 및 사용 경험을 강조한 콘텐츠를 제작·확산했습니다.



Overview

TAGA 아토바이탈 선쿠션 인플루언서 시딩 캠페인을 기획·운영했습니다. 유튜브와 인스타그램 기반의 브랜드 협업 콘텐츠를 통해, 민감 피부를 위한 데일리 선크어 사용 경험을 전달했습니다.

휴대성과 간편한 사용감을 중심으로 제품 인지도와 소비자 접점을 확산했습니다.



Overview

MENOKIN의 30초 쿼크 버블 마스크 리프트 인플루언서 시딩 캠페인을 기획·운영했습니다.

인스타그램 릴스 기반의 브랜드 협업 콘텐츠를 통해, 버블 제형의 간편한 사용감과 피부 케어 경험을 전달했습니다.

제품 사용 장면을 자연스럽게 확산하며 브랜드 인지도와 소비자 접점을 강화했습니다.



C

Contents & Communication

브랜드 아이덴티티를 강화하는
커뮤니케이션 및 콘텐츠 마케팅 서비스

미디어에 최적화한 콘텐츠형 영상, 사진, 디자인, 에디토리얼 등 다양한 커버리지의
입체적인 브랜드 콘텐츠를 제작, 배포하며 고객들과 소통하는 효과적인 브랜드
커뮤니케이션을 만듭니다.

Branded Contents

콘텐츠 기획 및 제작

다채로운 브랜드 맞춤형 콘텐츠를
기획하고 제작합니다.

Brand Owned Channel

브랜드 채널 운영

브랜드의 다양한 채널, SNS의 특성을 반영하여
효과적인 운영 및 광고를 집행합니다.

A. Brand - Specific Contents Planning

A. Brand - Site / SNS Media Planning

B. Photo / Copywriting / Editorial Production

B. CRM & Issue Control Service

C. Video Contents Production

C. Event / Promotion / AD

Overview

VDL Japan 공식 인스타그램 채널 콘텐츠를 기획·제작하고 운영 관리했습니다.

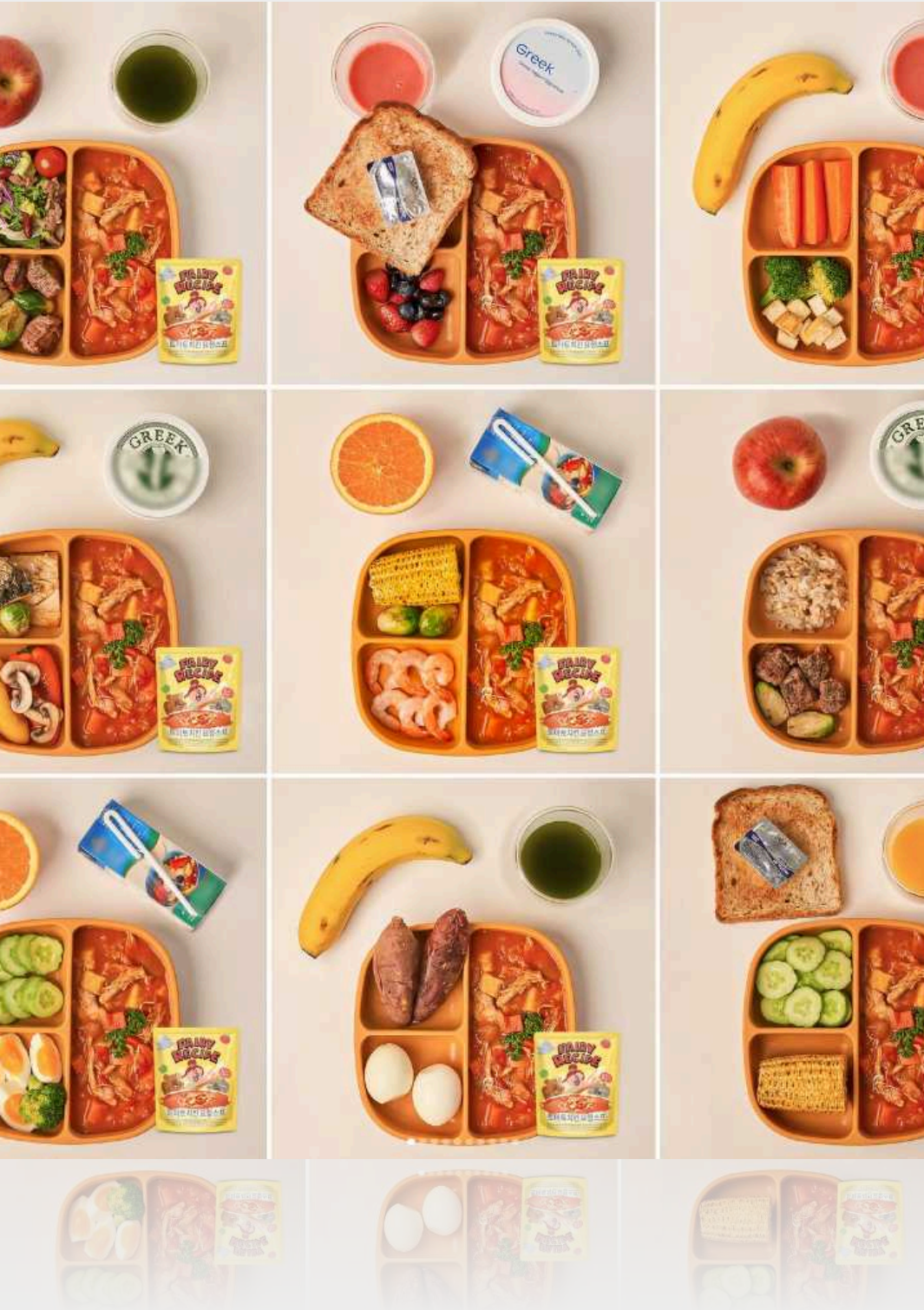
제품 및 시즌 이슈에 맞춘 피드·릴스 콘텐츠를 제작하며, 일본 소비자 대상 브랜드 커뮤니케이션을 전개했습니다.

정기적인 콘텐츠 운영을 통해 브랜드 인지도와 SNS 접점을 강화했습니다.



Overview

교동식품의 Fairyrecipe 공식 인스타그램 채널의 콘텐츠 기획·제작 및 운영을 담당했습니다. 클린한 무드와 감각적인 컬러 이미지를 바탕으로, 제품 중심의 피드 콘텐츠와 F&B형 비주얼 콘텐츠를 제작했습니다. 브랜드의 톤앤매너를 일관되게 유지하며 SNS 채널 내 인지도와 소비자 접점을 확장했습니다.



Overview

신라제면소 공식 인스타그램 채널 콘텐츠를 기획·제작하고 운영 관리했습니다.

팔로워 이벤트 콘텐츠를 중심으로 참여 유도형 피드와 운영 콘텐츠를 제작했습니다.

이벤트 고지부터 결과 발표까지 채널 운영 흐름을 관리하며 팔로워 반응과 인게이지먼트를 강화했습니다.



Overview

그라미치 브랜드 온사이트 배너 콘텐츠를 기획·제작했습니다. 시즌 및 프로모션 이슈에 맞춘 배너 비주얼을 구성하고, 브랜드 무드와 상품 메시지가 사이트 내에서 효과적으로 전달되도록 제작했습니다.

온사이트 내 브랜드 노출과 구매 전환을 고려한 디지털 콘텐츠를 운영했습니다.



D

Performance Marketing

브랜드의 매출 및 전환 성과 극대화를 위한
퍼포먼스 마케팅 서비스

데이터 기반 의사결정에 강력한 크리에이티브를 더하고,
타이트한 광고 매체 관리를 통한 실질적인 성과개선까지,
브랜드에 꼭 필요한 전략적 그로스 마케팅 서비스를 제공합니다.

Data Analysis

데이터 분석

치밀한 데이터 분석으로 인사이트를 도출하여
브랜드 성장 전략을 제안합니다.

Growth Marketing

그로스 마케팅

매체, 크리에이티브, 운영의 3개 관점을 중심으로
브랜드의 성장 방법론을 제시합니다.

A. Data Integration

A. Channel Strategy

B. Insight Report

B. Media Operation Methodology

C. ROI Validation

C. Conversion Optimization

Overview

코스메셰프 퍼포먼스 마케팅 캠페인을 기획·운영했습니다. 제품별 타킷에 맞춘 광고 소재를 제작하고, 디지털 매체 운영을 통해 유입과 전환 성과를 관리했습니다.

성과 데이터를 기반으로 소재 개선 및 운영 최적화를 진행하며 전체 매출이 최대 300% 증가했습니다.

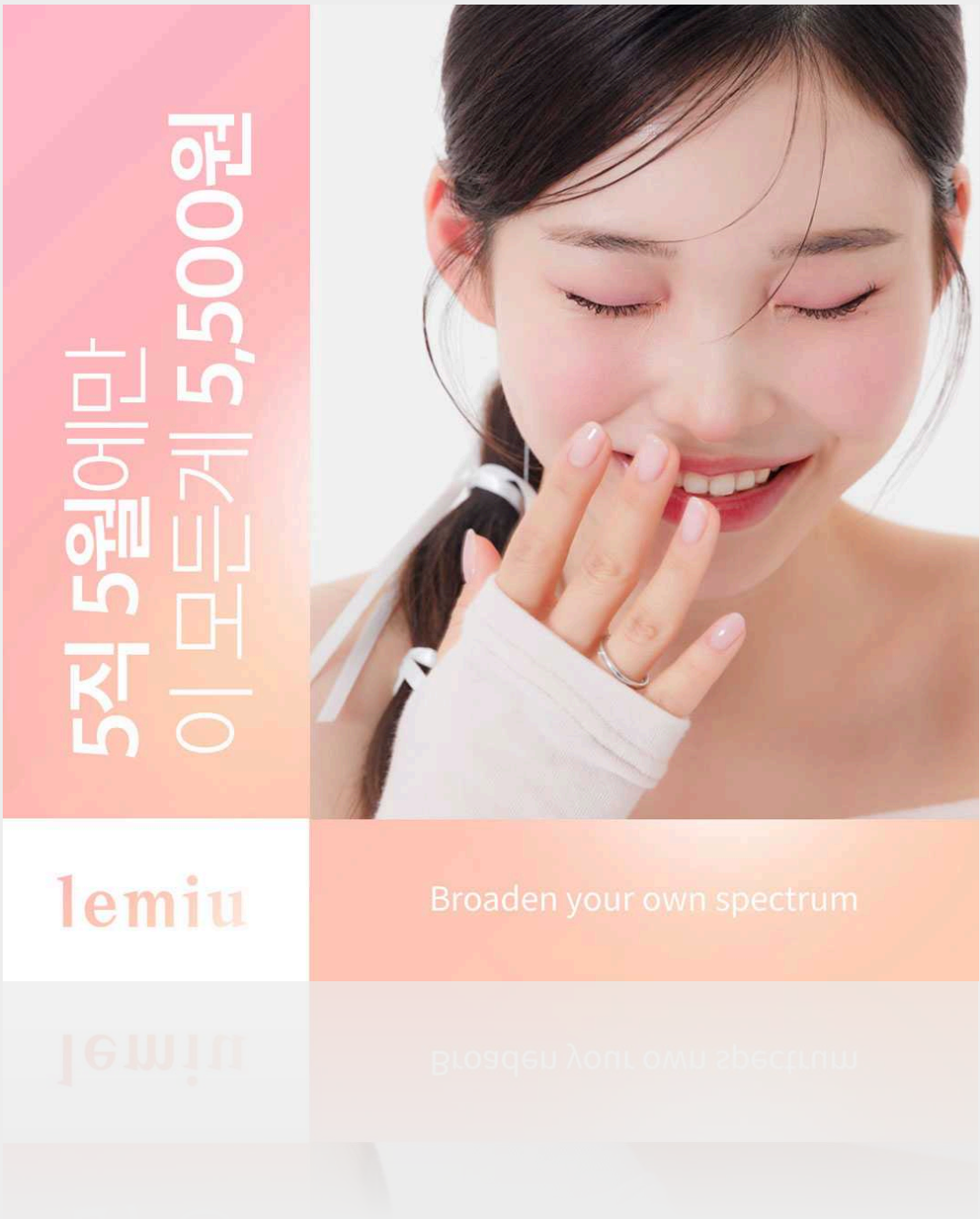
ROAS 506% +



Overview

LEMIU COSMETICS 퍼포먼스 마케팅 캠페인을 운영하며, 색조 브랜드의 전문성과 제품 성능 메시지를 중심으로 광고 커뮤니케이션을 설계했습니다. 상세페이지 유입과 구매 전환을 고려한 소재를 구성하고, 소비자 반응에 따라 메시지와 비주얼을 세분화해 운영했습니다. 효능 중심의 브랜드 신뢰도를 유지하면서 전환 효율을 최대 2배 개선했습니다.

ROAS 326% +

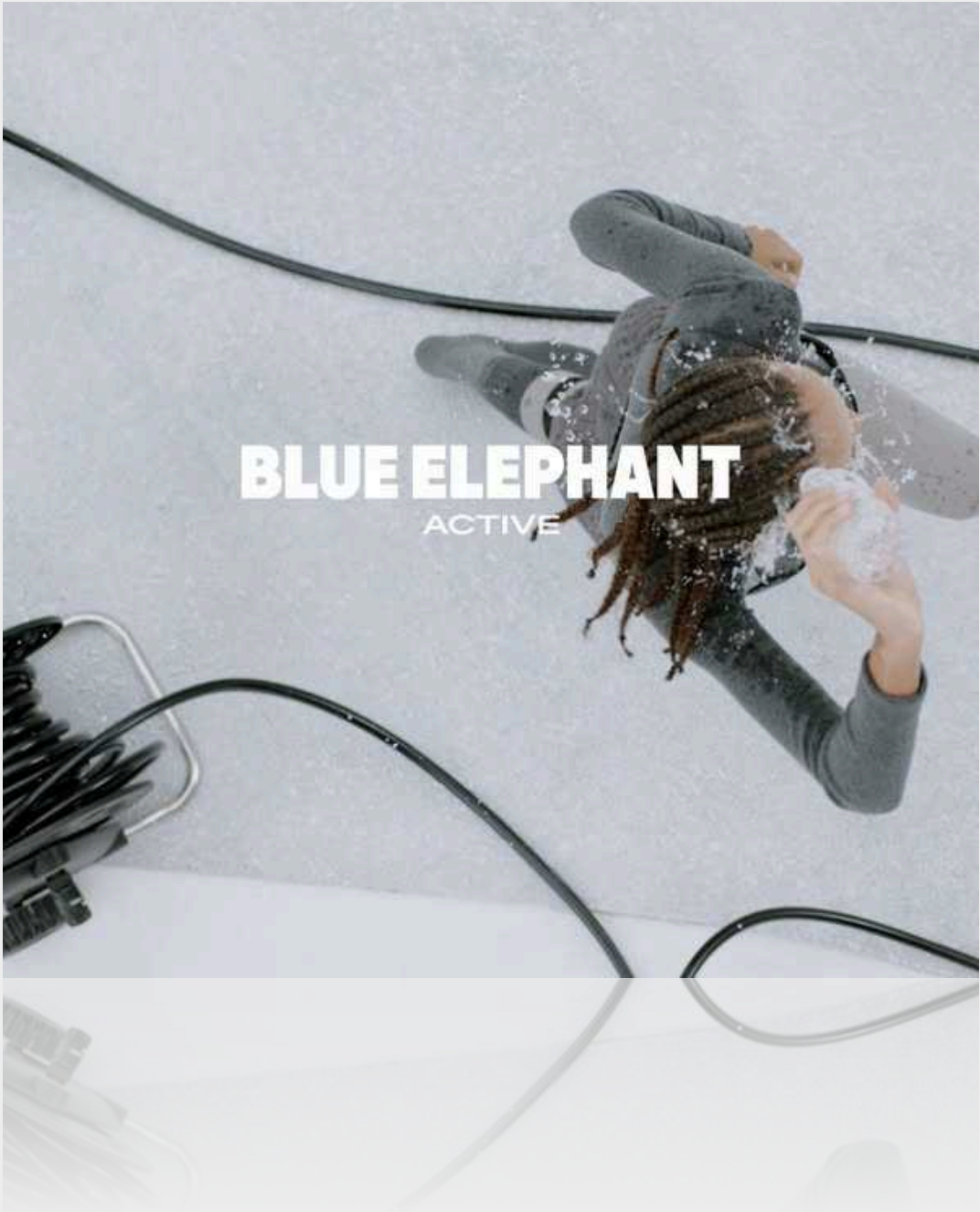
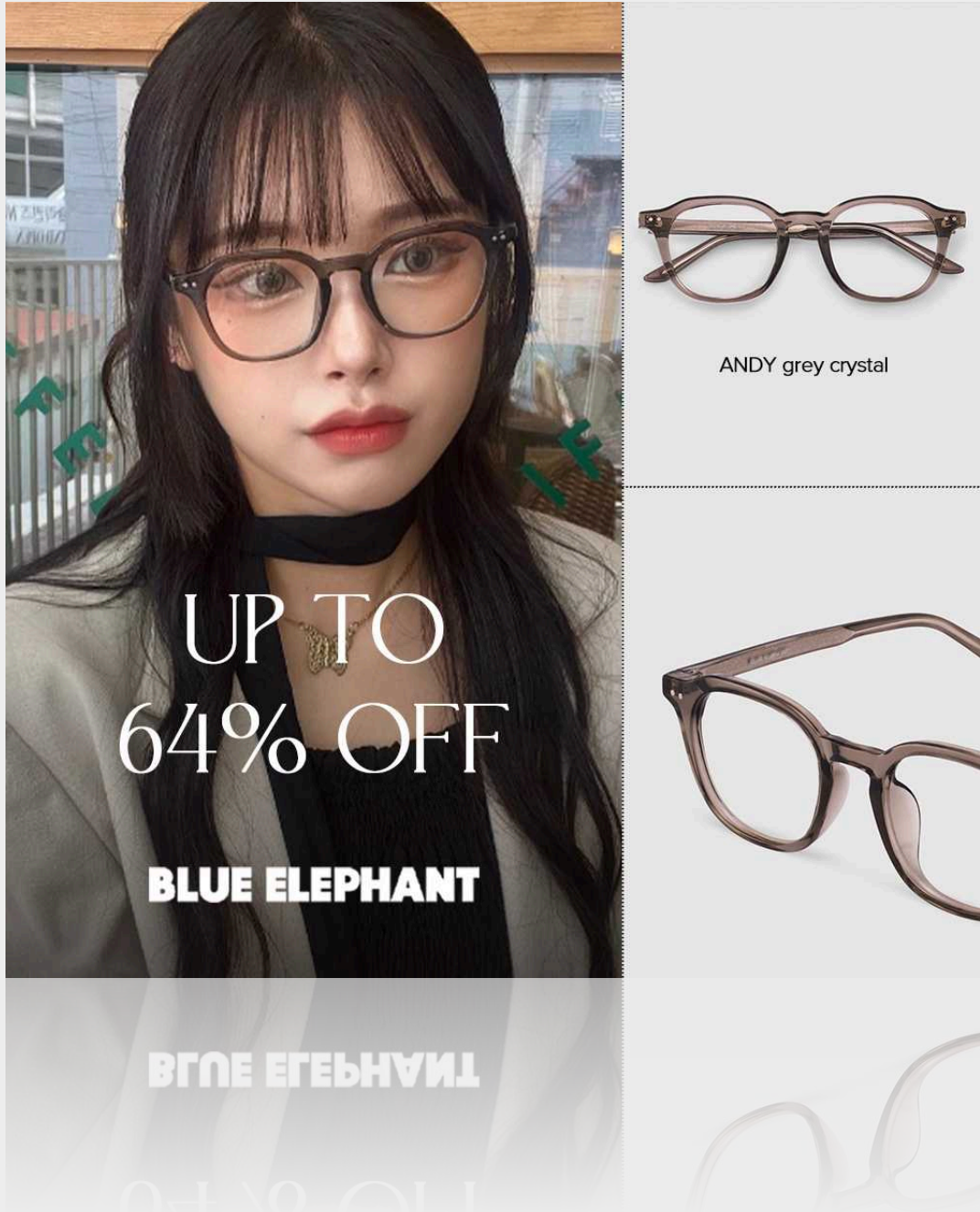
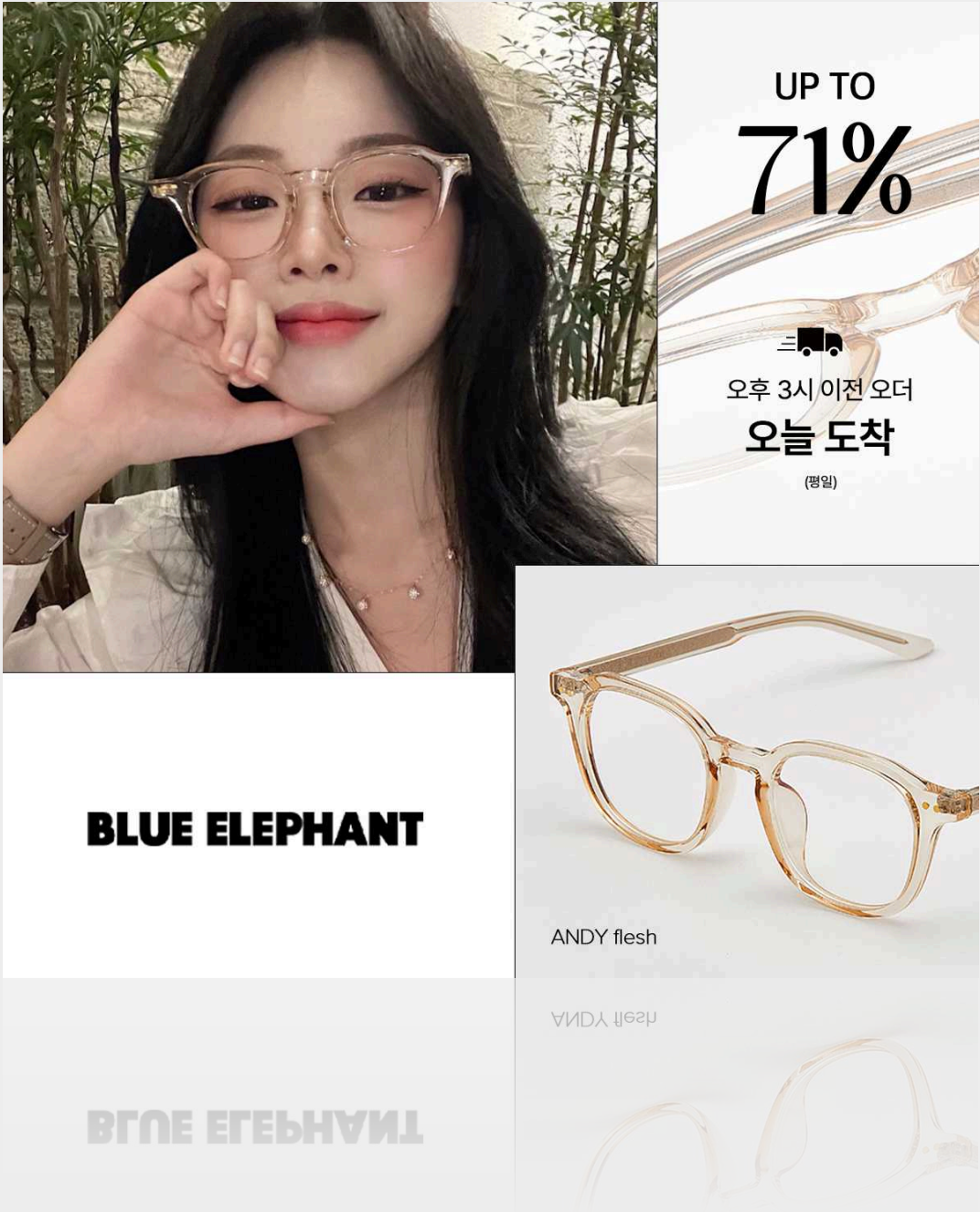


Overview

블루엘리펀트 디지털 마케팅 캠페인을 기획·운영했습니다. 안경·선글라스 제품의 스타일링 포인트와 시즌 수요를 반영한 광고 소재를 제작하고, 공식몰 유입과 제품 탐색을 유도했습니다.

베스트셀러 및 컬렉션 이슈를 중심으로 브랜드 인지도와 구매 전환 접점을 강화했습니다.

ROAS 412% +



Overview

활강원 퍼포먼스 마케팅 캠페인을 운영했습니다. 곡물 발효 효소 제품의 원료 신뢰도와 섭취 편의성을 중심으로 광고 소재를 기획하고, 상세페이지 유입과 구매 전환을 유도했습니다.

운영 데이터를 기반으로 캠페인을 최적화하며 커머스 판매 효율을 200% 강화했습니다.

ROAS 603% +

‘본 제품은 건강기능식품이 아닌 효소식품입니다.’

지금 이 순간만

3+1
EVENT

19분 만에 라면 분해

어디서도 볼 수 없던
400만 역가의 힘!

역대급 400만 역가 수치 백만효소 ▶

혀대목 400마 혀가치 400마 ▶

400마 혀가치 400마

‘본 제품은 건강기능식품이 아닌 효소식품입니다.’



먹는순간

편안하게

**똥똥했던 내 마음을
가볍게 만들어줄 효소의 등장**

역대급 400만 역가 수치 백만효소 ▶

혀대목 400마 혀가 수피 배마후후 ▶

가볍게 마음을 후후히 읊조

몸속까지 대 마음들

‘본 제품은 건강기능식품이 아닌 효소식품입니다.’

15분 뒤

(자사 프로토타입)
50만 억가 효소

(백만효소)
400만 억가 효소

‘타사 제품이 아닌 자사 프로토타입의 비교입니다.’

식빵 분해 실험 영상 (실은 / 15분)

[백만효소 구매 링크 바로가기 >>](#)

[해마푸즈 구매 링크 바로가기 >>](#)

귀뚜라미, 닭, 돼지, 닭, 오리, 닭, 오리, 닭, 오리

요즘, 우리 부모님 밥먹고 나면 불편하시다던데?

식전 1포로 편안한 하루를 선사해주는
'백만효소'를 선물해보세요

* '본 제품은 건강기능식품이 아닌 효소식품입니다.'

부담 없는 **3+1 이벤트**까지! 지금 구경가기 ▶
 지금 끊든 **3+1 이벤트**까지 외무 끊으시기 ▶

* '본 제품은 건강기능식품이 아닌 효소식품입니다.'

Overview

LAVOIR 디지털 마케팅 캠페인을 기획·운영했습니다. 프리미엄 라이프스타일 무드와 향 중심의 사용 경험을 바탕으로, 브랜드 톤앤매너에 맞춘 광고 소재와 메시지를 구성했습니다.

제품의 기능적 효익과 감성적 이미지를 함께 전달하며 브랜드 인지도와 구매 전환 점점을 확장했습니다.

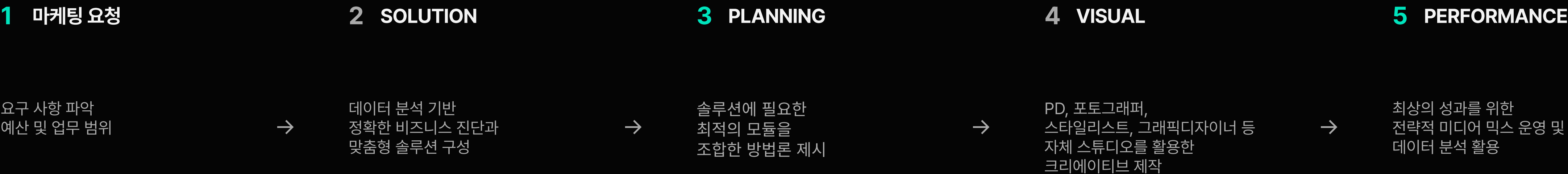
ROAS 304% +



E

System Marketing Process

데이터 분석을 통한 정확한 진단과 솔루션 제공을 위해
각 단계별 system이 적용됩니다.



Let's build a brand that survives.

브랜드가 오래 버티고, 결국 팔릴 수 있는 구조를 함께 설계합니다.

T. +82 10-5161-2462

E. stepprinting@stepprinting.kr

602,38, Ttukseom-ro 13-gil,
Seongsu-dong 2-ga,
Seongdong-gu, Seoul, Republic
of Korea

The letters 'SP' are rendered in a large, bold, sans-serif font. The letters have a white fill and a thick, grainy black outline, giving them a high-contrast, textured appearance. They are positioned on the right side of the page.